大牟田市立病院ホームページリニューアル業務に係る公募型プロポーザル評価基準

評価項目		評価の視点	配点	評価 (S~D)	評価点数 (配点×採点基準)
1. ホームページリニューアルの目的達成への貢献度	(1).集患(患者の確保)につながるか	ホームページを見た人が「この病院に行きたい」「診てもらいたい」「出産したい」と思うような、具体的な工夫や機能が提案されているか？	15		
	(2).連携(地域の医療機関等との協力)を強化できるか	地域の医療機関や介護施設などとの連携をスムーズにするための、具体的なアイデアや機能が提案されているか？	15		
	(3).人材確保(応募者を集める)に役立つか	研修医、看護師、その他医療技術職、事務職など、病院で働きたい人が「この病院で働きたい」と思うような、魅力的な情報発信の工夫が提案されているか？	15		
2. 利用者の使いやすさ・情報伝達力	(4).見やすさ・探しやすさ(デザイン・構成)	ホームページ全体が、誰にとっても見やすく、目的の情報に迷わずたどり着けるデザイン・構成になっているか？	15		
	(5).情報の分かりやすさ・充実度(コンテンツ)	伝えたい情報が、専門知識がなくても理解できる言葉で、写真や図などを効果的に使って分かりやすく表現されているか？必要な情報が過不足なく網羅されているか？	10		
	(6).管理・更新のしやすさ(CMS・運用体制)	病院のスタッフが、専門知識がなくても簡単に情報の更新や追加ができる仕組みになっているか？	5		
3. システムの安定性・セキュリティ・費用	(7).システムの安定性と安全性(セキュリティ・保守)	ホームページが常に安定して見られ、個人情報や重要な情報が守られるための仕組みがきちんと提案されているか？トラブルが起きた時に、すぐに対応してくれる体制があるか？	10		
	(8).実現可能な計画と確実な実施体制	提案された計画が、予算や期間内で無理なく実現できるものか？担当する会社の体制や過去の医療機関での実績は信頼できるか？	10		
	(9).費用の妥当性・費用対効果	提案された費用が、期待できる効果や提供されるサービスに対して、妥当な金額か？限られた予算の中で、最も効果的な提案になっているか？	5		
			100		

評価	評価内容	評価の視点	採点基準
S	極めて評価が高い	病院の目的を深く理解し、期待以上の効果が見込める具体的かつ実現性の高い工夫が盛り込まれている。	配点×1.00
A	評価が高い	病院の目的をよく理解しており、目的達成に効果的な具体的な工夫が見られる。総合的に見て良い提案。安定性や運用面にも配慮が見られる。	配点×0.80
B	普通	病院の目的は理解しているものの、提案内容は一般的で、目立った工夫や期待以上の効果が見込める提案は少ない。必要最低限の要件は満たしている。	配点×0.60
C	やや評価が低い	病院の目的への理解が不足しているか、提案内容が抽象的で、具体的な効果や安定性が不明瞭。	配点×0.40
D	評価が低い	病院の目的と提案内容に大きなズレがある、または重要な要件や安全性が満たされていない。	配点×0.20